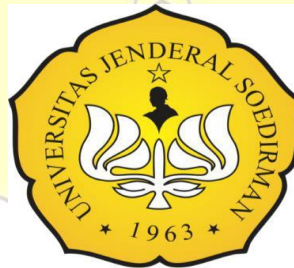


SKRIPSI

PENGARUH PEMULIHAN LAYANAN TERHADAP *WORD OF MOUTH*

DAN LOYALITAS KONSUMEN

(Studi pada Konsumen Yo Tours dan Travel Tasikmalaya)



Oleh:

DAWAM NASRULLOH

C1B015106

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

PURWOKERTO

2020